

Workshop ISPOR



Preventing, Detecting, and Analyzing Data From Suspected Fraudulent Respondents in Online Surveys, With Examples From Health Preference Studies



Fraudes em Pesquisas Eletrônicas

Fraude é o fornecimento deliberado de **informações enganosas**, para **manipulação intencional** dos resultados da pesquisa com ganho pessoal ou financeiro.

Pode ocorrer quando alguém:

- Relata informações falsas;
- Cria artifícios para participar mais de uma vez da pesquisa;
- Cria meios para que mais participantes respondam a um convite que deveria ser individual;
- Possibilita que pessoas de uma população diferente da do estudo participem da pesquisa.

As fraudes podem ser realizadas com o **auxílio de máquinas**, que **imitam o comportamento humano**. Esses mecanismos possibilitam, por exemplo, a criação de endereços de e-mail em massa para participar de uma pesquisa.

Quer saber **como se prevenir** de fraudes em sua pesquisa?

[Clique AQUI!](#)

